

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS - PROPONENTE

Entidade Proponente Instituto Angelim		CNPJ 36.607.853/0001-33	
Endereço Rua Passeio dos Flamboyantes, 60, sala 501, Torre São Paulo, Edifício Triade		E-mail institutoangelim@gmail.com	
Cidade São Carlos	UF SP	CEP 13561-352	DDD/TELEFONE (16) 99709-9284
Conta Corrente 3.122-4	Banco SICOOB CREDIACISC (Banco 756)		Agência 4400
Nome do Representante Legal Mariana Ribeiro Cruz Saran Azevedo			
IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR 45.692.376-7 (SSP/SP)	CPF 225.058.628-42		DDD/TELEFONE (16)99794-6940
Endereço Rua São Sebastião, 1667 - Centro		E-mail marisaranazevedo@gmail.com	
Nome do Responsável Técnico pelo projeto Mirlene Fátima Simões Wexell Severo			
IDENTIDADE/ÓRGÃO EXPEDIDOR 22.857.136-4 (SSP/SP)	CPF 196.340.368-13		DDD/TELEFONE (16)99709-9284
Endereço Rua Frederico Manzini, 240, Vila Rancho Velho		E-mail mirlenefatimasimoes@gmail.com	

2 - APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA OSC

O Instituto Angelim, organização não governamental com sede na cidade de São Carlos, foi fundado em 2019. Pensado por professoras, poetas, tecnólogas, escritoras e artistas tem como foco de atuação: 1) Promover o desenvolvimento econômico, tecnológico, científico e social; 2) Reduzir as desigualdades em suas diferentes formas, com especial atenção à desigualdade de gênero; 3) Valorizar a diversidade cultural brasileira; 4) Promover a educação em seus múltiplos ciclos; 5) Preservar e divulgar a memória e a história.

A partir das necessidades demandadas pela pandemia nos anos de 2020 e 2021, foram desenvolvidos os seguintes projetos: Intersecção Caetano de Campos (oficinas e aulas de fotografia para os jovens do ensino médio); Expandir o presente, criar o futuro (livro multi linguagem produzidos por 16 mulheres de diferentes culturas, religiões e profissões); Mulheres na ciência em São Carlos (trajetória e história de cientistas de São Carlos); Alma Puída (livro de áudios sobre histórias da pandemia no Brasil); Projeto Laboratório de Talentos (com jovens mulheres do ensino médio público de São Carlos); Projeto Co-Labore (com mulheres jovens mães em situação de vulnerabilidade social)

Destaca-se que estes projetos tem a parceria: Caliban Produções Cinematográficas, Embaixada dos EUA no Brasil, Escola CICBEU, PROAC – Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, Memorial da Pandemia, NUMI ECOSOL UFSCar, CDCC USP São Carlos e Grupo Mulheres do Brasil. Em 2022 novos projetos tiveram início como: Vida(s) de Maria(s) (documentário audiovisual sobre mulheres que viveram na redemocratização política no Brasil); Mulheres sem Barreiras (unidade de produção de absorventes). E continuamos com os projetos: Laboratório de Talentos e Co-Labore. Outras atividades são feitas de forma regular pelo Instituto, tais como: a celebração do Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência (que está no terceiro ano de atividade práticas para a divulgação das mulheres na ciência), o Calendário Mulheres e suas Histórias (com duas versões e para 2023 um edital será lançado para ampliar a participação da sociedade na indicação de mulheres e suas histórias).

2

3 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Co-Labore	Título do Projeto	Período de Execução 4 meses
Identificação do Objeto Inclusão produtiva local com foco no empreendedorismo. A principalidade será a atenção em mulheres com filhos, desempregadas, e com baixa qualificação ou que procuram outras formas de geração de renda. Entende-se neste projeto que apoio à mulheres que procuram empreender ou empreenderam por necessidade é chave para que se possa construir empreendimentos rentáveis, com a construção possível de redes de cooperativas e com a possibilidade de fortalecer a economia local, com inovação e criatividade. A prática focada nos arranjos locais produtivos e dos direitos das mulheres será o fator condutor de todas as oficinas. Serão 25 alunas por turma.		

Público-alvo / Faixa etária

Mulheres de 23 a 45 anos, com filhos, desempregadas, e com baixa qualificação técnica, ou que empreenderam por necessidade. Serão 25 alunas atendidas pelo projeto.

Justificativa contendo a descrição da realidade que será objeto da parce

Na cidade de São Carlos, de janeiro de 2020 a fevereiro de 2021 foram criados 3.007 empregos formais, mas apenas 986 mulheres foram contratadas, pouco mais de 32% dos postos de trabalho. A região de São Carlos e Araraquara tem uma taxa de informalidade de cerca de 35% no mercado de trabalho, o que permite deduzir que aspectos do trabalho por conta própria ou iniciativas de empreendedorismo por necessidade, são marcas destes dois últimos anos, assim como aconteceu no país de forma geral.

Nessa soma entre informalidade, desemprego e inadimplência sofre a economia regional e principalmente o pequeno empreendimento que necessita da circulação econômica da região. Em São Carlos, de cada 10 pessoas, 3 estão com dívidas em atraso (SERASA EXPERIAN, 2021), o que demonstra os riscos em se estabelecer um empreendimento por necessidade, sem as condições mínimas de organização.

Ressalta-se que apesar do cenário ser desafiador, é importante lembrar que muitas das iniciativas realizadas pelas mulheres, estão ligadas à economia criativa e demonstram uma grande capacidade de inovação. Com atenção e tutorias especiais, o que inicialmente foi uma ideia para superar dificuldades financeiras pessoais pode se tornar exemplo de geração de renda, assim como justifica Graicar (2021), "à medida que [as mulheres] adquirem conhecimentos técnicos ligados ao empreendedorismo e aprendem novas habilidades de liderança e comunicação, (...) tornam-se mais seguras para sua jornada empreendedora e deixam de se sentir sozinhas nos desafios diários" (GRAICAR, 2021).

Investir na capacitação para negócios e empreendimento feminino tem impacto positivo na economia local e regional.

O presente projeto se afirma com a proposta de geração de renda e formação dos arranjos produtivos locais para que as mulheres passem a ocupar os espaços de empreendedorismo, inovação e geração de renda, superando os dados de fragilidade e desemprego que estão associadas.

Reforça-se que neste projeto além da atenção às mulheres em situação de vulnerabilidade social, se fortalece também as empreendedoras estabelecidas localmente, pois são elas as oficinas, que após um curso de 3 horas sobre o projeto são convidadas a contarem sua trajetória e ensinarem suas técnicas profissionais das quais é o sustento da família. Valoriza-se assim as pequenas empreendedoras, e se constrói o conhecimento sobre os desafios, as possibilidades de geração de renda, os investimentos e preços locais de cada serviço ou produto vendido.

4 - Objetivo Geral

Fomentar e promover renda para mulheres através do conhecimento e atuação das redes dos arranjos produtivos locais. Incluir economicamente 25 mulheres no mercado de trabalho. Capacitar e instrumentalizar mulheres em condições sociais vulneráveis que

procuram novas atividades econômicas ou que passaram pelo empreendedorismo por necessidade.

5. Objetivos Específicos / Metas / Indicadores e Meios de Verificação

Objetivos específicos	Metas	Indicadores	Meios de verificação
1 - contribuir para o fortalecimento e enraizamento de ações que tiveram como etapa inicial o empreendedorismo por necessidade	em até 100% aumentar a autoestima das mulheres do território, construir a rede de empreendedorismo com produtos de qualidade e atividades bem remuneradas	realizar formulários de observação e pronta resposta da equipe de acompanhamento do projeto (socióloga, psicóloga e outras)	verificar respostas das alunas com relação ao cronograma pedagógico e propostas por elas apresentadas
2 - desenvolver o pequeno negócio com destaque para o acolhimento de mulheres mães e formar a rede local de negócios	apresentar para até 100% das alunas as possibilidades locais e a criação de ambientes de geração de renda	verificar ao final da oficina com as alunas o retorno das perguntas e respostas a cada oficina	acompanhar a prática cotidiana das alunas
3 - demonstrar caminhos para o acesso ao crédito e para a saúde da gestão dos negócios	possibilitar a formação do plano financeiro e da gestão financeira dos negócios a 100% das participantes do projeto. Possibilitar a facilitação do acesso ao crédito popular para o empreendimento através da indicação e do estudo dos créditos disponíveis	possibilitar a inscrição e uso dos serviços e produtos ofertados pelas rede de crédito e nanocrédito e à educação financeira	Realizar a efetivação dos convênios com as participantes do projeto.
4 - instruir e capacitar para diferentes habilidades e técnicas profissionais com a intenção de estimular buscas por profissões ainda desconhecidas	realizar o contato e incentivar a prática da produção de produtos e serviços oferecidos na oficina à 100% das participantes	desenvolver habilidades testadas na prática da realização do projeto	avaliar (pergunta e resposta) junto às participantes ao final da cada oficina

6. Resultados esperados:

Possibilitar a rede de empreendedorismo local com fomento à prática de troca de habilidade entre mulheres. Possibilitar a formação de trabalhos em cooperação para acesso à renda. Demonstrar e oferecer novas técnicas, habilidades e profissões às participantes.

7. Atividades Propostas:

CoLabore - ANGELIM

Oficinas de habilidades e técnicas diversas para acesso à geração de renda entre mulheres

Foco: Mulheres Jovens com filhos, desempregadas e sem formação técnica

25 mulheres por turma

50h totais de curso (16 semanas)

MOMENTOS	ATIVIDADE	EMENTA
Sensibilização e Apoio Emocional - 3h	Cronograma e ações do projeto	Apresentação do cronograma e das atividades do projeto
	Meu sonho / Meu perfil	O aluno é estimulado a pensar o que gosta de fazer e atribuir a possíveis ações que possam ser realizadas
	Meu espaço e minhas perspectivas como mulher e mãe	Reflexão sobre si e sobre as perspectivas como mulher e mãe para as atividades pessoais e profissionais
	Ideias de negócio	Possíveis ideias de negócio que possibilitem atuar sozinha ou em grupo
Habilidades Interpessoais e Empreendedorismo - 36h	Técnicas de depilação: rollon e cera	Técnicas de depilação feminina, utilizando produtos específicos.
	Preparo de pães caseiros e pães caseiros aromatizados	Técnicas e práticas de preparo de pães caseiros, pães aromáticos e coloridos
	Unhas: postiças, acessórios e decoradas	Técnicas de decoração de unhas. Técnicas e tipos de unhas postiças. Alguns acessórios de decoração de unhas.
	Maquiagem profissional básica	Conhecimentos básicos de maquiagem. Identificar alguns elementos necessários para aplicar a maquiagem. Texturas e cores conforme o tom da pele.
	Fotografia para produto e foto de promoção de	Utilizar o celular para promover seus produtos e serviços de maneira

	produtos em redes sociais	eficiente. Técnicas fotográficas de iluminação e posicionamento de produtos.
	Ajustes e costurinhas	Técnicas de costura para realizar ajustes e consertos em peças básicas do vestuário
	Mini trufas - com decoração de Natal	Preparo, quantidades, tempo e produtos para a confecção de mini trufas decoradas. Características dos chocolates para a aplicação da decoração
	Tranças para cabelos	Aprendizado básico de tranças postiças, alongamento e tranças lateral. Material necessário e tipo de prática
	Personalização de cadernos	Técnicas de personalização (simples e glamour) para cadernos e livros. Material necessário e aplicação de enfeites
	Produção de Bio-Joias	Técnicas de produção de colar trançado. Sementes de árvores da região de São Carlos utilizadas para a produção de bio-joias. Quantidades de sementes por colar e valores de venda
	Docinhos brasileiros	Casquinha de laranja, pé de moleque, geléias e outros doces da culinária brasileira
Fortalecer o empreendimento, conhecer a rede de negócios - 6h	Preço dos produtos, tabela de ganhos e controle dos gastos Programas de crédito	Dar preço a partir dos gastos do produto. Construir tabela de gastos e lucros. Como acessar crédito. Programas de crédito. Bancos com programas de micro-crédito
Apoio Emocional, redes e conexões	Roda de diálogo e conexões	Criar a rede, estabelecer conexões, apoio solidário entre mulheres

8 – Metodologia

O projeto é acompanhado por equipe técnica multiprofissional, além de equipe de coordenação para acompanhamento cotidiano.

O projeto encontra-se em sua 3ª edição, o roteiro e cronograma das aulas e das oficinas é seguido de formação para as professoras, em sua maioria mulheres empreendedoras que fazem dos seus negócios o sustento para suas famílias. A elas é apresentado os objetivos do projeto e é pedido o roteiro com o conteúdo da aula, o conteúdo e o objetivo da oficina e a tarefa de casa que as alunas do projeto deverão fazer como parte complementar da formação.

É sempre pedido àsicineiras utilizarem a prática da oficina para que as alunas tenham dimensão das habilidades que possuem.

A identidade entre as professoras e alunas é também parte da metodologia e por isso, as aulas são iniciadas sempre pela apresentação das oficinairas e suas trajetórias. Os desafios enfrentados são destacados para que se apresente às alunas que estes podem existir mas não devem ser os obstáculos de escolhas futuras.

Verificou-se nas edições anteriores do projeto que a realidade das mulheres participantes do projeto está sobre forte pressão social pela sobrevivência delas e de seus filhos e, por isso, ao aparecer qualquer forma de emprego, mesmo que esporádica, elas deixam o projeto. Portanto, realizar o projeto com dois encontros semanais, e assim, realizar em até 4 meses é uma metodologia eficiente para que as mulheres fiquem até o final do projeto.

Verificou-se também de fundamental importância a parceria com a gestão local do Sicoob Crediacisc, Cooperativa de crédito, isso por que é proposto por eles o acesso ao crédito ao micro e nano empreendimento como também a educação financeira para se ter sucesso no empreendimento.

9 - PLANO DE APLICAÇÃO (Previsão das despesas a serem realizadas na execução das atividades)

Serviço de Terceiro – Pessoa Jurídica

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário Mensal</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
01	Custos de despesas administrativas e organizacionais	1	R\$ 3.000,00	3	R\$ 9.000,00
02	Produção de caderno de ações e atividades desenvolvidas (design, criação, organização e impressão dos cadernos com passo a passo das oficinas e passo a passo para criar cooperação e crédito)	1	-	-	R\$ 10.000,00
TOTAL					R\$ 19.000,00

Serviço de Terceiro – Pessoa Física

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Quant Unitária</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant Meses</u>	<u>Valor Total</u>
03	Professoras-oficineiras (4h de atividade total)*	16	450,00	-	7.200,00
04	Coordenadora geral (20h semanal)	1	2.500,00	3	7.500,00
05	Secretária executiva (20h semanal)	1	3.250,00	2	6.500,00
06	Coordenadora Operacional e logística (20h semanal)	1	3.250,00	2	6.500,00
07	Educador e recreacionista	2	2.000,00	2	8.000,00
08	Técnico de mídias e informação	1	2.500,00	-	2.500,00
TOTAL					R\$ 38.200,00

* as oficinas tem como carga horária 3h presenciais e mais 1h de orientação extra-sala. Elas recebem para cada 4h, um total de R\$ 450,00. Cada professora/oficineira dá um módulo de 4h para o curso todo. Por isso, convidamos ao longo das horas do projeto, uma oficina para cada módulo de 4h, sendo um total de 16 oficinas

Equipamento e Material Permanente

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0
TOTAL					0

Material de Consumo

<u>Item</u>	<u>Descrição do Item</u>	<u>Unid</u>	<u>Valor Unitário</u>	<u>Quant</u>	<u>Valor Total</u>
09	Produtos alimentícios para as práticas das oficinas de alimentação (leite condensado, creme de leite, chocolate em barra, farinha de trigo, óleo, fermento químico, laranja e amendoim)	1	R\$ 400,00	4	R\$ 1.600,00
10	lanche da tarde	1	R\$ 20,00	400	R\$ 8.000,00
11	Material descartável (touca, luvas, máscaras, copos, papel toalha, saquinho de embalagem, formas de doces)	1	R\$ 200,00	3	R\$ 600,00
12	Material de papelaria e aviamentos (botões, tecidos, lantejoulas, papel cartão, linhas, sementes de açaí, cordão nylon)	1	R\$ 250,00	4	R\$ 1.000,00
13	Repositor de cera rolon e tecido para depilação	1	R\$ 300,00	1	R\$ 300,00
14	Kit de maquiagem básica (Pele: loção adstringente, Água Micelar, Hidratante, Primer, Base claro e escuro, corretivo médio, pó banana, pó escuro para contorno, Blush Iluminador, Bruma, Paleta de sombra, Rímel, Lápis de olho, Batom)	1	R\$ 600,00	1	R\$ 600,00
15	Kit unhas decoradas e postiças (Unha Convencional, esmaltes, lidas, hidratante, Blindagem, Banho de gel, Unhas de Fibra de Vidro, Gel na Tips, Vidro Gel, Unhas Porcelana, Moldes e decoração)	1	R\$ 400,00	1	R\$ 400,00
16	Kit tranças (2 lastex, 3 jumbo, 2 pomadas modeladora, Elástico de silicone)	1	R\$ 300,00	1	R\$ 300,00
TOTAL					R\$ 12.800,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Item	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Total
1	3.000,00	3.000,00	-	3.000,00	9.000,00
2	10.000,00	-	-	-	10.000,00
3	7.200,00	-	-	-	7.200,00
4	2.500,00	2.500,00	2.500,00	-	7.500,00
5	3.250,00	3.250,00	-	-	6.500,00
6	3.250,00	3.250,00	-	-	6.500,00
7	4.000,00	4.000,00	-	-	8.000,00
8	2.500,00	-	-	-	2.500,00
9	1.600,00	-	-	-	1.600,00
10	4.000,00	4.000,00	-	-	8.000,00
11	600,00	-	-	-	600,00
12	500,00	500,00	-	-	1.000,00
13	300,00	-	-	-	300,00
14	-	600,00	-	-	600,00
15	-	400,00	-	-	400,00
16	-	300,00	-	-	300,00
Total	42.700,00	21.800,00	2.500,00	3.000,00	70.000,00

TOTAL GERAL: (VALOR TOTAL DOS RECURSOS QUE SERÃO GASTOS COM AS DESPESAS DA PROPOSTA)

R\$ 70.000,00 (setenta mil reais)

Sendo:

R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) – Recursos do Município

11 - INSTALAÇÕES DA OSC e recursos humanos (capacidade instalada)

11.1 – Recursos Humanos

01 coordenador de projetos e programas
01 coordenadora administrativa e financeira
01 secretária de organização

11.2 – Instalações Físicas

02 salas

01 cozinha 01 banheiro
11.3 – Equipamentos 01 computador 01 impressora
11.4 – Mobiliários 01 mesa geral de reuniões 5 cadeiras

12 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da OSC proponente, **declaro**, sob as penas da lei, que a entidade apresentou as prestações de contas de valores repassados em exercícios anteriores pela Administração pública municipal direta e indireta, que foram devidamente aprovadas, não havendo nada a regularizar ou valor a ressarcir.

S. Carlos, 01/12/22
Local e Data

Maria Faria
Proponente
Representante legal Instituto Angelim

13 - APROVAÇÃO PELA SECRETARIA MUNICIPAL

S. Carlos 06/12/22
Local e Data

Aprovado [Assinatura]
Secretário ou responsável

ciente 06/12/2022
Margarida Maria Neo Roncon
Margarida Maria Neo Roncon
Presidente do C.M.A.S.